Guide d'installation de Google Analytics 4 pour les OSBL/OBNL

Rédigé par



<u>Sommaire :</u>

1. Créer un compte Google Analytics 4	. 1
a. Créer le compte et la propriété Google Analytics	_ 1
b. Créer un flux de données	3
2. Installer Google Analytics 4	6
Option #1: Installer manuellement dans le code source	6
Option #2: Faire l'installation soi-même via Google Tag Manager_	7
Option #3: Faire l'installation soi-même via une extension (plugin sur son CMS) 7
a) Installer GA4 avec WordPress	7
b) Installer GA4 avec Wix	.8
3. Vérifier que Google Analytics 4 fonctionne bien	9
a. Activer le DebugView	9
b. Comprendre le DebugView	9
#1 Flux en minute:	9
#2 Second flux (colonne du milieu):1	0
#3 Principaux événements1	0
#4 Propriétés utilisateurs actives actuellement	11



1. Créer un compte Google Analytics 4

Rendez-vous sur la <u>Plateforme Marketing Google</u> et sélectionner le produit «Analytics»

Google Marketing Platform Pour les PME Pour les grandes entreprises Blog	Partenaires Assistance	O Google Marketing Platfor	m Accueil		:: 0 : 🛑
Une démarche marketir plus rapide et plus	ng	٢	Gérez vos comptes Google Ads dans Google Marketing Platform.		۲
intelligente Nous lançons une plate-forme unifiée d'analyse et de publicité, baptisée Google Marketing Platform, qui permet d'optimiser les actions marketing et a'obtenir de meilleurs résultats.			Mes produits I Analytics Tag Manager C Decovir d'autres produits Produits Google Marketing Platform v	Outlan testatifis aux platers formes Centre diring graduation Associar des produits Geber les unitsation Geber les unitsations et les Associar des produits Comples consultés Atricture les dionnées nécentes 	
·····			Conditions dutilisation · Régles.	le confidentialité	

a. Créer le compte et la propriété Google Analytics

Étape 1 : Choisir le nom de son compte (un compte par entreprise est nécessaire)

Détails du compte	
Nom du compte (obligatoire) Les comptes peuvent contenir plusieurs ID de mesure.	
Nouveau nom de compte	
Google Analytics est un outil professionnel. Utilisez-le exclusivement à des fins	iées à votre commerce, entreprise, activité artisanale ou profession.

Étape 2 : Une fois sur la page d'accueil de Google Analytics, cliquez sur "Commencer à mesurer" et commencez la création de votre compte.

Vous allez pouvoir rentrer le nom du compte (Exemple : Charity Rocket)

Bienvenue dans Google Analytics

Google Analytics vous offre les outils gratuits dont vous avez besoin afin d'analyser des données pour votre entreprise de façon centralisée. Vous pouvez ainsi prendre des décisions plus avisées.





Étape 3 : Choisir le nom de sa propriété (une propriété par site Web est nécessaire)

À cette étape vous allez devoir renseigner :

- Le nom de la propriété, il s'agit ici de nommer en fonction de votre site web, l'application, etc.
- Le fuseau horaire des rapports (UTC-4 si vous êtes à Montréal par exemple)
- La devise utilisée dans les rapports (nous vous conseillons d'utiliser le \$US si vous bénéficiez d'une subvention Google Ad Grants)

Informations sur l'établissement	
Nom de la propriété (obligatoire)	
Fuseau horaire des rapports ⑦ États-Unis マ (GMT-07:00) heure : Los Angeles マ	
Devise dollar des États-Unis (\$) ▼	
Vous pourrez modifier ultérieurement les détails de cette propriété dans la section "Administration"	

Étape 4 : Ensuite, Google vous demandera de décrire votre activité, soit :

Infos sur l'entreprise	
Catégorie sectorielle (obligatoire) Sélectionnez un secteur 👻	
Taille de l'entreprise (obligatoire) Petite – de 1 à 10 employés Moyenne – de 11 à 100 employés	
 O Très grande – plus de 501 employés 	

 → Le secteur d'activité de votre entreprise ou de votre site web
 → La taille de votre entreprise ou de l'équipe en charge du site



Étape 5 : Pour finir, définissez les objectifs de votre entreprise sur Google Analytics.

Plusieurs intention(s) d'utilisation de Google Analytics vous sont proposées, cela va influencer les rapports dans la propriété.

Une fois que vous aurez cliqué sur "Créer" et accepté les conditions d'utilisation de Google Analytics vous pourrez passer à la création du flux de données.

ø	Générer des prospects Analyser les métriques sur les visiteurs et attirer de nouveaux clients	
	Accroître les ventes en ligne Analyser le comportement d'achat et augmenter vos ventes	
	Améliorer la notoriété de la marque Faire connaître votre établissement	
	Examiner le comportement des utilisateurs Découvrir comment les personnes utilisent votre site ou votre application	
R	Obtenir des rapports de référence Plusieurs types de rapports (vous ne pouvez pas combiner cette option avec d'autres)	

<u>b. Créer un flux de données</u>

Étape 1 : Choisissez la plateforme qui vous est la plus adaptée : web, app android ou app iOS (à noter qu'un flux de données par plateforme où est disponible le site web est nécessaire)

Sélectionnez une plate-forme		
🜐 Web	Application pour Android	(D5 Applications iOS



Étape 2 : Donnez un nom au flux de données (le nom de votre site par exemple)

Pour ce qui est des mesures améliorées, laissez-les activées. Vous pouvez les modifier selon vos besoins et définir des événements de mesures améliorées personnalisés.

	ite Web Nom du flux	
https:/	✓ www.monsiteweb.com	
++	Mesures améliorées Mesurez automatiquement les interactions et le contenu sur vos sites en plus des pages vues. Le système pourra collecter des données à partir des éléments sur la page (tels que des liens et des vidéos intégrées) avec le événements concernés. Vous devez vous assurer qu'aucune information permettant d'identifier personnellement l'utilisateur envoyée à Google <u>En savoir plus</u>	es 📿
	Mesure : Pages vues Offilements Offices sortants + 4 autre(s)	()
Crée	r un flux	
< Me	esures améliorées Enregistrer	
Pag Enra que pou para	es vues egistrez un événement de page vue à chaque chargement de page ou chaque fois le site Web modifie l'état de l'historique du navigateur. Si vous le souhaitez, vous vez désactiver les événements basés sur l'historique du navigateur dans les amètres avancés. icher les paramètres avancés	
Défi Enre pag	ilements egistrez un événement de défilement chaque fois qu'un visiteur atteint le bas d'une	
Clic	is sortants	
Enro vers tous Les para	egistrez un événement de clic sortant chaque fois qu'un visiteur clique sur un lien s un domaine autre que le vôtre. Par défaut, ce type d'événement se produit pour s les liens redrigeant les utilisateurs vers un domaine différent du domaine actuel. liens vers des domaines configurés pour les mesures multidomaines (dans les amètres d'ajout de tags) ne déclenchent pas d'événement de clic sortant.	
Rec Enre visit défa pag	herche sur le site egistrez un événement d'affichage des résultats de recherche chaque fois qu'un teur effectue une recherche sur votre site (selon un paramètre de requête). Par aut, les événements de résultats de recherche se déclenchent chaque fois qu'une e se charge avec un paramètre de requête de recherche commun dans l'URL. Pour difier les paramètres à rechercher, accédez aux paramètres avancés.	
Aff	icher les paramètres avancés	
Inte Enre inte	ractions avec des formulaires egistrez un événement d'interaction avec le formulaire chaque fois qu'un utilisateur ragit avec un formulaire sur votre site Web.	
Eng	agement avec des vidéos egistrez des événements de lecture de vidéo (partielle ou intégrale) lorsqu'un teur renardo des vidéos intérrées à votre site. Par défaut, ces événements sont	
visit auto acti	vée.	



Évén	ements	
+:	Mesures améliorées Mesures automatiquement les interactions et le contenu sur vos sites en plus des pages vues. Le système pourra collecter des données à partir des éléments sur la page (tels que des liens et des vidéos intégrées) avec les événements concernés. Vous devez vous assurer qu'aucune information permettant d'identifier personnellement l'utilisateur ne sera envoyée à Google. <u>En savoir</u> <u>plus</u>	0
	Mesure : O Pages vues O Défilements Clics sortants + 4 autre(s)	÷
R	Modifier les événements Modifiez les paramètres et les événements entrants. <u>En savoir plus</u>	>
ii.	Créer des événements personnalisés Créez des événements à partir d'événements existants. <u>En savoir plus</u>	>
Сī	Codes secrets de l'API du protocole de mesure Créez un code secret de l'API pour envoyer des événements supplémentaires vers ce flux via le protocole de mesure. <u>En savoir plus</u>	>
0.	Masquer les données Empêchez l'envoi de données spécifiques à Google Analytics. <u>En savoir plus</u> E-mail active Clés des paramètres de requête de l'URL inactive	>
Balis	e Google	
Ĝ	Configurer les paramètres de la balise Configurez le comportement de la balise Google, y compris l'association multidomaine et le trafic interne. <u>En savoir plus</u>	>
<··>	Gérer les site tags associés Chargez les balises pour d'autres propriétés ou produits à l'aide de la balise Google de ce flux sur la page. En savoir plus	>
Ô	Voir les instructions sur la balise Découvrez comment implémenter votre balise Google pour ce flux de données. <u>En savoir plus</u>	>



2. Installer Google Analytics 4

Si GA4 n'est pas encore installé sur votre CMS, les instructions apparaissent automatiquement une fois qu'on souhaite créer le flux de données.

	un outil de c	réation de si	tes Web ou	un CMS			Intégrer ma	nuellement	
	W	WiX	٢	S	SOLARESPACE	•	d		
		Install	er à l'aide	e de voti	re plate-f	orme			
	Si vo WordPres	sus utilisez u s, Wix ou Sq	in CMS ou u uarespace, extraits de	in outil de c vous n'avez e code. <mark>En s</mark>	réation de si pas besoin e avoir plus	tes Web tel de copier et	que coller les		
			Sélectionr	ner votre pl	ate-forme				
Installer avec	c un outil de d	création de s	ites Web ou	un CMS			Intégrer ma	nuellement	
Voici la ballse Google pc <head>. N'ajoutez qu'une <!-- Google tag (g<br--><script async="" src="<br"><script> window.dataLayer function gtag(){ gtag('js', new D</th><th><pre>surce compte seule balise tag.js)> "https://www = window.da dataLayer.pu ate());</pre></th><th>2. Copiez-la e • Google par •. googletagm ataLayer ush(argument</th><th><pre>t collez-la d page. nanager.com []; (s);}</pre></th><th>lans le code</th><th>e de chaque p d=G–J9MV5R8</th><th>∆age de vot N68"><∕scr</th><th>re site, directem</th><th>ent apres l'ei</th><th>ement</th></tr><tr><th>gtag('config', ' </script></head>	G-J9MV5R8N68	o /;							
gtag('config', ' Testez votre site Web (f	G-J9MV5R8N68	5 /;							
gtag('config', ' Testez votre site Web (t https://www.charityroc	G–J9MV5R8N68 facultatif) : ket.com	5 /;							Tester

3 options vous sont offertes :

- Option #1: Envoyer les instructions à un développeur pour l'installer directement dans le code source
- Option #2: Faire l'installation soi-même via Google Tag Manager
- Option #3: Faire l'installation soi-même via une extension (plugin) sur son CMS

Option #1: Installer manuellement dans le code source

- 1. Cliquer sur "intégrer manuellement"
- 2. Copier coller le code qui va apparaître
- 3. L'envoyer à votre développeur et demander de coller le code sur toutes les pages immédiatement après l'élément <head>



Option #2: Faire l'installation soi-même via Google Tag Manager

- 1. voir <u>https://measureschool.com/google-tag/</u>
- 2. Créer une balise > choisir balise "Google Tag"
- 3. Copier coller son measurement ID dans le champ "Tag ID"
 - a. un ID de mesure est un identifiant unique associé à un flux de données Web. L'ID de mesure constitue un lien essentiel entre votre site Web et le flux de données correspondant dans Google Analytics 4. Il permet de vous assurer que les données de votre site sont envoyées au bon emplacement.
 - b. Pour le trouver, connectez-vous à votre compte Google Analytics > allez sous la propriété que vous voulez connecter à votre site web > Admin > Collecte de données > Flux de données
- 4. Choisir son déclencheur > Initialization All pages

<u>Option #3: Faire l'installation soi-même via une extension (plugin) sur son</u> <u>CMS</u>

a) Installer GA4 avec WordPress

- 1. Se connecter sur la panel d'administration de WordPress à <u>votresite.com/wp-admin/</u>
- 2. Aller dans extensions
- 3. Chercher l'extensions <u>Site Kit plugin</u> (plugin officiel de Google)
- 4. Sur la page de configuration, cochez la case « Connecter Google Analytics dans le cadre de votre configuration » et connectez-vous en utilisant les mêmes informations d'identification Google que celles que vous avez utilisées pour créer votre compte Google Analytics.
- 5. Acceptez les termes et conditions
- 6. Vérifier la propriété du site: Google veut s'assurer que vous soyez bien propriétaire du site que vous tentez de lier
- 7. Ensuite, activez les métriques dans votre tableau de bord en cliquant sur « Autoriser ».
- 8. sélectionnez la propriété Google Analytics que vous voulez lier. Ensuite, cliquez sur « Configurer Analytics ».



b) Installer GA4 avec Wix

- 1. Se connecter à son panel d'administration Wix
- 2. Dans la colonne de gauche, cliquer sur «Marketing & SEO» > «Marketing Integrations»
- 3. Trouver «Google Analytics» dans la liste et connecter
- 4. Copier coller son ID de mesure (measurement ID)
 - a. un ID de mesure est un identifiant unique associé à un flux de données Web. L'ID de mesure constitue un lien essentiel entre votre site Web et le flux de données correspondant dans Google Analytics 4. Il permet de vous assurer que les données de votre site sont envoyées au bon emplacement.
 - b. Pour le trouver, connectez-vous à votre compte Google Analytics > allez sous la propriété que vous voulez connecter à votre site web > Admin > Collecte de données > Flux de données



3. Vérifier que Google Analytics 4 fonctionne bien

Le meilleur moyen de vérifier que tout est en règle et que Google Analytics est bien installé est d'utiliser le *debugview*. C'est une fonctionnalité de GA4 qui peut être accéder directement à partir de la plateforme.

Pour y accéder, connectez-vous à votre compte Google Analytics puis sélectionnez la bonne propriété, ensuite cliquez sur "Admin" (en bas à gauche) suivi de "Affichage de données" et enfin "DebugView".

debugview video.mov

a. Activer le DebugView

Avant de pouvoir utiliser le DebugView, il faut d'abord l'activer. Il y a deux manières principales de le faire:

La première, si GA4 a été installé via GTM, consiste à accéder au "Preview Mode" de GTM, le DebugView sera automatiquement activé également

Pour la deuxième manière, téléchargez l'extension Chrome «<u>GA</u> <u>debugger</u>»: En activant l'extension sur votre site web, le DebugView s'activera également.

b. Comprendre le DebugView

<u>#1 Flux en minute:</u>

- Montre les derniers 30 minutes
- Les ronds comptent le nombre d'événements reçus par minute





<u>#2 Second flux (colonne du milieu):</u>



#3 Principaux événements





<u>#4 Propriétés utilisateurs actives actuellement</u>



Félicitations! Votre Google Analytics est bien installé et prêt à analyser le trafic de votre site Web.

Cependant, si vous n'y parvenez pas ou si quelques doutes persistent, **notre équipe de pilotes experts en analyse de données** se fera un plaisir d'en discuter avec vous.

Visitez notre service de suivi de données en <u>cliquant ici</u>!

